

EDILIZIA SOSTENIBILE | LUXURY

60 anni di saper fare e bellezza: Antonacci Falegnamerie celebra la sua storia con un nuovo racconto digitale

di LUCA RALLO · 12 NOVEMBRE 2025 · 0 COMMENTI

***Rinnovata nell'immagine digitale grazie a Cappelli
Identity Design, Antonacci Falegnamerie unisce la
maestria di sei decenni con la modernità, tracciando
un ponte tra passato e futuro***

ANTONACCI
FALEGNAMERIE

In occasione del suo **60° anniversario**, **Antonacci Falegnamerie**, storica azienda specializzata nella lavorazione artigianale del legno, rinnova la propria presenza online con il lancio del nuovo sito www.antonaccifalegnamerie.it.

Antonacci Falegnamerie: 60 anni di eccellenza artigianale

Fondata a Roma negli anni '60 come bottega di **Matteo Antonacci**, in sei decenni di impegno e passione si è trasformata in una moderna falegnameria su misura. Azienda artigiana che realizza progetti di arredamento di alto profilo in ambito **hotellerie, residenziale, luxury e lifestyle**, ha all'attivo diverse collaborazioni con catene di hotellerie internazionali come **Hilton, Marriott e Nobu**, e con prestigiosi studi di architettura e design come **Studio Marco Piva, Fabio Mazzeo Architects, Studio Schiattarella e Lombardini 22**. Sessant'anni di attività che non rappresentano soltanto un traguardo, ma un percorso fatto di **conoscenze tramandate nel tempo** e di un **costante dialogo tra generazioni**. Un delicato equilibrio tra sapienza del fare e innovazione, tra **materia viva e stile eterno**.



Stefano Antonacci, CEO di Antonacci Falegnamerie, afferma: **«Il lancio del nostro nuovo sito web segna un traguardo significativo nel percorso di crescita e innovazione che l'azienda sta portando avanti. È molto più di una semplice vetrina digitale: rappresenta un ponte tra la nostra storia e il nostro futuro, tra le radici profonde del sapere artigiano e le opportunità offerte dalle tecnologie contemporanee. Il patrimonio che custodiamo e rinnoviamo da tre generazioni non è soltanto un insieme di competenze manuali, ma un vero e proprio modo di guardare al mondo: attenzione ai dettagli, rispetto per i materiali, dedizione costante alla qualità. Ogni creazione che nasce nei nostri laboratori porta con sé questa eredità, diventando espressione tangibile di bellezza, solidità e autenticità».**

Al centro della visione strategica comunicativa di Antonacci Falegnamerie, il **concetto giapponese di shokunin**: il maestro artigiano che dedica la propria vita alla bellezza, l'**homo faber contemporaneo** che crea con le mani e con la mente, modellando il legno come materia viva in una **continua tensione verso l'eccellenza**. È in questo spirito che prende forma il nuovo sito, progettato dallo studio di design multidisciplinare **Cappelli Identity Design**.



Un nuovo sito per dare forma alla bellezza del fare

Sviluppato da **Cappelli Identity Design** secondo la metodologia di design **Dynamic brand**, il nuovo sito è stato pensato come uno spazio narrativo in cui **tradizione e contemporaneità si intrecciano**, costruito attraverso **Call to Value** che pongono in primo piano i valori dell'azienda, superando la semplice funzione informativa. Un ulteriore tassello nella costruzione di **un'identità solida e riconoscibile**, un nuovo modo di **comunicare l'anima dell'azienda**, oggi giunta alla terza generazione e sempre capace di **conciliare passato e futuro, esperienza e visione**.

Come evidenza **Emanuele Cappelli**, fondatore, CEO e direttore creativo di Cappelli Identity Design: **«Con il Dynamic brand abbiamo voluto valorizzare l'identità di Antonacci Falegnamerie come un sistema vivo, che si adatta e si evolve restando fedele alla propria essenza. In questo progetto il design diventa ponte tra memoria e futuro, tra gesto artigianale e linguaggio digitale, raccontando la bellezza del fare come valore culturale e visione contemporanea»**.



Il nuovo sito rappresenta così **un'innovativa piattaforma esperienziale e visiva** che racconta la poetica del legno, la bellezza del gesto artigianale e la forza di una tradizione in costante evoluzione. Attraverso questo nuovo spazio, Antonacci Falegnamerie continua a plasmare la propria eredità artigianale, intrecciando radici profonde e orizzonti futuri.

«Attraverso gli strumenti digitali intendiamo dare voce a questa tradizione – conclude Stefano Antonacci, CEO di Antonacci Falegnamerie – raccontando con chiarezza e coerenza i valori che ci contraddistinguono e che desideriamo condividere con un pubblico sempre più ampio. Il sito diventa uno spazio narrativo in cui l'artigianalità incontra l'innovazione, un luogo in cui passato e presente dialogano armoniosamente, proiettandosi verso il futuro. In questo equilibrio risiede la forza della nostra visione: mantenere vivo il cuore artigiano della nostra identità e, al tempo stesso, consolidare con coraggio e determinazione il nostro ruolo in un contesto internazionale, dove il made in Italy continua a essere sinonimo di eccellenza, creatività e passione».

Il nuovo sito www.antonaccifalegnamerie.it è già online ed è pensato come piattaforma esperienziale per scoprire la storia e i progetti dell'azienda.





60 anni di saper fare e bellezza: Antonacci Falegnamerie celebra la sua storia con un nuovo racconto digitale

Stefano Antonacci, CEO di **Antonacci Falegnamerie**, afferma: *«Il lancio del nostro nuovo sito web segna un traguardo significativo nel percorso di crescita e innovazione che l'azienda sta portando avanti. È molto più di una semplice vetrina digitale: rappresenta un ponte tra la nostra storia e il nostro futuro, tra le radici profonde del sapere artigiano e le opportunità offerte dalle tecnologie contemporanee. Il patrimonio che custodiamo e rinnoviamo da tre generazioni non è soltanto un insieme di competenze manuali, ma un vero e proprio modo di guardare al mondo: attenzione ai dettagli, rispetto per i materiali, dedizione costante alla qualità. Ogni creazione che nasce nei nostri laboratori porta con sé questa eredità, diventando espressione tangibile di bellezza, solidità e autenticità».*

Un nuovo sito per dare forma alla bellezza del fare

Sviluppato da **Cappelli Identity Design** secondo la metodologia di design **Dynamic brand**, il nuovo sito è stato pensato come uno spazio narrativo in cui **tradizione e contemporaneità si intrecciano**, costruito attraverso *Call to Value* che pongono in primo piano i valori dell'azienda, superando la semplice funzione informativa. Un ulteriore tassello nella costruzione di **un'identità solida e riconoscibile**, un nuovo modo di **comunicare l'anima dell'azienda**, oggi giunta alla terza generazione e sempre capace di **conciliare passato e futuro, esperienza e visione**.



Antonacci Falegnamerie celebra 60 anni di saper fare e bellezza

Fondata a Roma negli anni '60 come bottega di **Matteo Antonacci**, in sei decenni di impegno e passione si è trasformata in una moderna falegnameria su misura. Azienda artigiana che realizza progetti di arredamento di alto profilo in ambito **hotellerie, residenziale, luxury e lifestyle**, ha all'attivo diverse collaborazioni con catene di hotellerie internazionali come **Hilton, Marriott e Nobu**, e con prestigiosi studi di architettura e design come **Studio Marco Piva, Fabio Mazzeo Architects, Studio Schiattarella e Lombardini 22**. Sessant'anni di attività che non rappresentano soltanto un traguardo, ma un percorso fatto di **conoscenze tramandate nel tempo** e di un **costante dialogo tra generazioni**. Un delicato equilibrio tra sapienza del fare e innovazione, tra **materia viva e stile eterno**.

Come evidenzia **Emanuele Cappelli**, fondatore, CEO e direttore creativo di Cappelli Identity Design: *«Con il **Dynamic brand** abbiamo voluto valorizzare l'identità di Antonacci Falegnamerie come un sistema vivo, che si adatta e si evolve restando fedele alla propria essenza. In questo progetto il design diventa ponte tra memoria e futuro, tra gesto artigianale e linguaggio digitale, raccontando la bellezza del fare come valore culturale e visione contemporanea».*

Un nuovo sito per dare forma alla bellezza del fare

Sviluppato da **Cappelli Identity Design** secondo la metodologia di design **Dynamic brand**, il nuovo sito è stato pensato come uno spazio narrativo in cui **tradizione e contemporaneità si intrecciano**, costruito attraverso *Call to Value* che pongono in primo piano i valori dell'azienda, superando la semplice funzione informativa. Un ulteriore tassello nella costruzione di un'**identità solida e riconoscibile**, un nuovo modo di **comunicare l'anima dell'azienda**, oggi giunta alla terza generazione e sempre capace di **conciliare passato e futuro, esperienza e visione**.



ANTONACCI
FALEGNAMERIE

ARTIGIANATO

60 anni di saper fare e bellezza: Antonacci Falegnamerie celebra la sua storia con un nuovo racconto digitale

Rinnovata nell'immagine digitale grazie a Cappelli Identity Design, Antonacci Falegnamerie unisce la maestria di sei decenni con la modernità, tracciando un ponte tra passato e futuro

Roma, 12 novembre 2025 - In occasione del suo 60° anniversario, **Antonacci Falegnamerie**, storica azienda specializzata nella lavorazione artigianale del legno, rinnova la propria presenza online con il lancio del nuovo sito www.antonaccifalegnamerie.it.

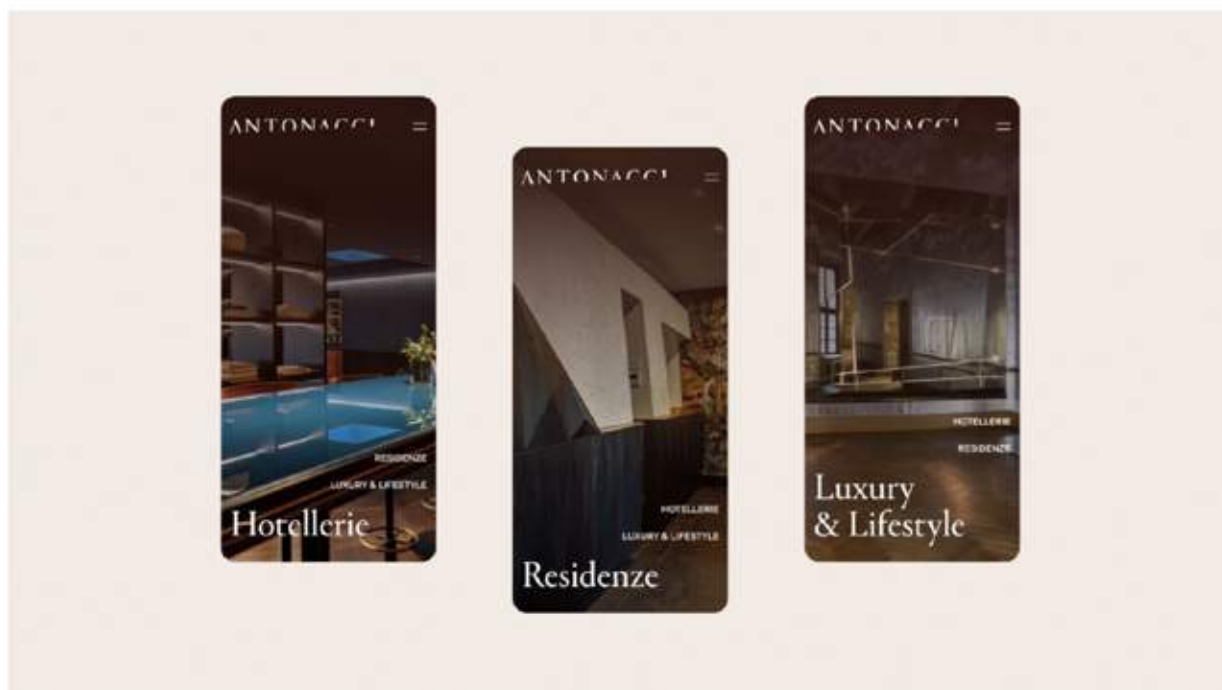
Antonacci Falegnamerie: 60 anni di eccellenza artigianale

Fondata a Roma negli anni '60 come bottega di **Matteo Antonacci**, in sei decenni di impegno e passione si è trasformata in una moderna falegnameria su misura. Azienda artigiana che realizza progetti di arredamento di alto profilo in ambito **hotellerie, residenziale, luxury e lifestyle**, ha all'attivo diverse collaborazioni con catene di hotellerie internazionali come **Hilton, Marriott e Nobu**, e con prestigiosi studi di architettura e design come



60 anni di saper fare e bellezza: Antonacci Falegnamerie celebra la sua storia con un nuovo racconto digitale

📁 Aziende



Rinnovata nell'immagine digitale grazie a Cappelli Identity Design, Antonacci Falegnamerie unisce la maestria di sei decenni con la modernità, tracciando un ponte tra passato e futuro

Roma, 12 novembre 2025 – In occasione del suo **60° anniversario**, **Antonacci Falegnamerie**, storica azienda specializzata nella lavorazione artigianale del legno, rinnova la propria presenza online con il lancio del nuovo sito www.antonaccifalegnamerie.it.

ANTONACCI

FALEGNAMERIE

Antonacci Falegnamerie: 60 anni di eccellenza artigianale

Fondata a Roma negli anni '60 come bottega di **Matteo Antonacci**, in sei decenni di impegno e passione si è trasformata in una moderna falegnameria su misura. Azienda artigiana che realizza progetti di arredamento di alto profilo in ambito **hotellerie, residenziale, luxury e lifestyle**, ha all'attivo diverse collaborazioni con catene di hotellerie internazionali come **Hilton, Marriott e Nobu**, e con prestigiosi studi di architettura e design come **Studio Marco Piva, Fabio Mazzeo Architects, Studio Schiattarella e Lombardini 22**. Sessant'anni di attività che non rappresentano soltanto un traguardo, ma un percorso fatto di **conoscenze tramandate nel tempo** e di un **costante dialogo tra generazioni**. Un delicato equilibrio tra sapienza del fare e innovazione, tra **materia viva e stile eterno**.



DESIGN NEWS

IL MAGAZINE INTERAMENTE DEDICATO AL MONDO DEL DESIGN

ANTONACCI FALEGNAMERIE

AZIENDE

60 ANNI DI SAPER FARE E BELLEZZA: ANTONACCI FALEGNAMERIE CELEBRA LA SUA STORIA CON UN NUOVO RACCONTO DIGITALE

By admin / Novembre 13, 2025

“

Rinnovata nell'immagine digitale grazie a Cappelli Identity Design, Antonacci Falegnamerie unisce la maestria di sei decenni con la modernità, tracciando un ponte tra passato e futuro

Roma, 12 novembre 2025 – In occasione del suo **60° anniversario**, **Antonacci Falegnamerie**, storica azienda specializzata nella lavorazione artigianale del legno, rinnova la propria presenza online con il lancio del nuovo sito www.antonaccifalegnamerie.it.

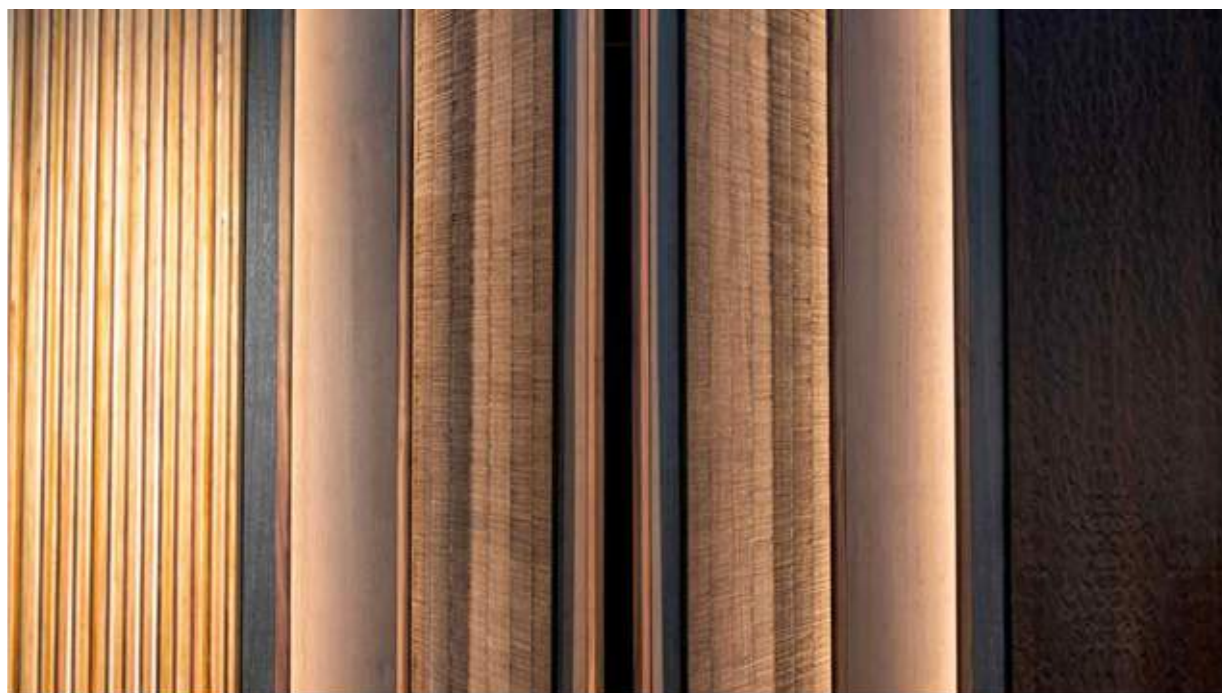
Antonacci Falegnamerie: 60 anni di eccellenza artigianale

Fondata a Roma negli anni '60 come bottega di **Matteo Antonacci**, in sei decenni di impegno e passione si è trasformata in una moderna falegnameria su misura. Azienda artigiana che realizza progetti di arredamento di alto profilo in ambito **hotellerie, residenziale, luxury e lifestyle**, ha all'attivo diverse collaborazioni con catene di hotellerie internazionali come **Hilton, Marriott e Nobu**, e con prestigiosi studi di architettura e design come **Studio Marco Piva, Fabio Mazzeo Architects, Studio Schiattarella e Lombardini 22**. Sessant'anni di attività che non rappresentano soltanto un traguardo, ma un percorso fatto di **conoscenze tramandate nel tempo** e di un **costante dialogo tra generazioni**. Un delicato equilibrio tra sapienza del fare e innovazione, tra **materia viva e stile eterno**.



Stefano Antonacci, CEO di **Antonacci Falegnamerie**, afferma: «Il lancio del nostro nuovo sito web segna un traguardo significativo nel percorso di crescita e innovazione che l'azienda sta portando avanti. È molto più di una semplice vetrina digitale: rappresenta un ponte tra la nostra storia e il nostro futuro, tra le radici profonde del sapere artigiano e le opportunità offerte dalle tecnologie contemporanee. Il patrimonio che custodiamo e rinnoviamo da tre generazioni non è soltanto un insieme di competenze manuali, ma un vero e proprio modo di guardare al mondo: attenzione ai dettagli, rispetto per i materiali, dedizione costante alla qualità. Ogni creazione che nasce nei nostri laboratori porta con sé questa eredità, diventando espressione tangibile di bellezza, solidità e autenticità».

Al centro della visione strategica comunicativa di Antonacci Falegnamerie, il **concetto giapponese di shokunin**: il maestro artigiano che dedica la propria vita alla bellezza, l'**homo faber contemporaneo** che crea con le mani e con la mente, modellando il legno come materia viva in una **continua tensione verso l'eccellenza**. È in questo spirito che prende forma il nuovo sito, progettato dallo studio di design multidisciplinare **Cappelli Identity Design**.

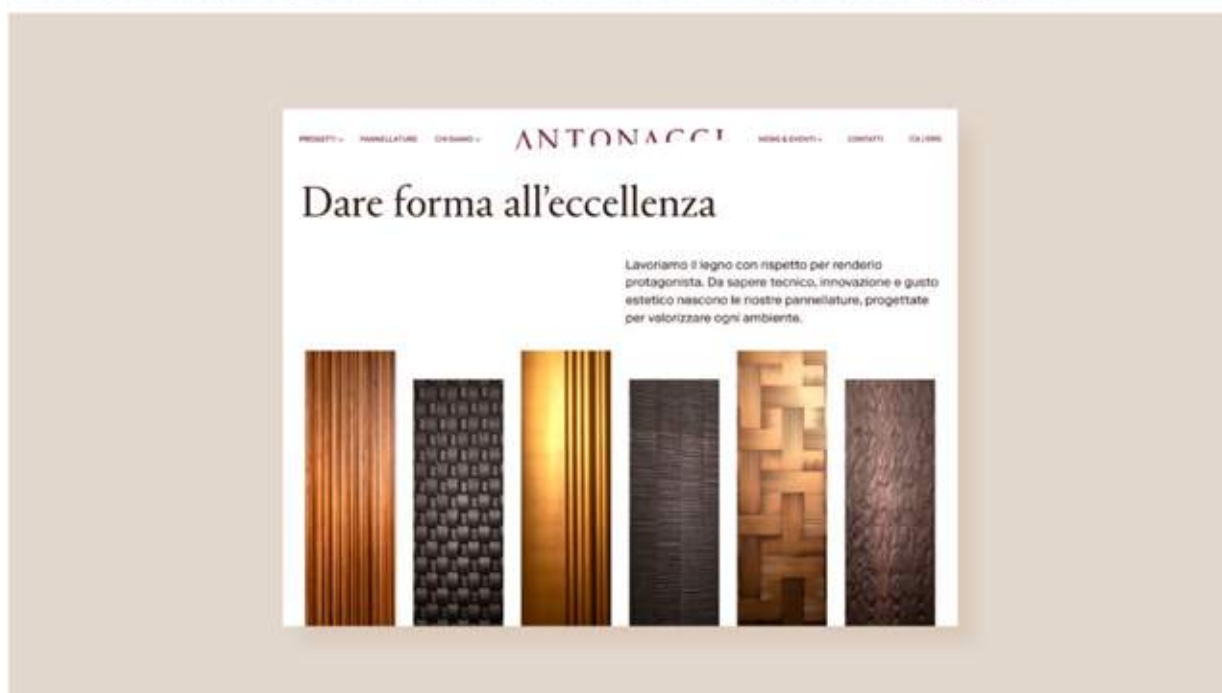


Un nuovo sito per dare forma alla bellezza del fare

Sviluppato da **Cappelli Identity Design** secondo la metodologia di design **Dynamic brand**, il nuovo sito è stato pensato come uno spazio narrativo in cui **tradizione e contemporaneità si intrecciano**, costruito attraverso *Call to Value* che pongono in primo piano i valori dell'azienda, superando la semplice funzione informativa. Un ulteriore tassello nella costruzione di **un'identità solida e riconoscibile**, un nuovo modo di **comunicare l'anima dell'azienda**, oggi giunta alla terza generazione e sempre capace di **conciliare passato e futuro, esperienza e visione**.



60 anni di saper fare e bellezza: Antonacci Falegnamerie celebra la sua storia con un nuovo racconto digitale



Rinnovata nell'immagine digitale grazie a Cappelli Identity Design, Antonacci Falegnamerie unisce la maestria di sei decenni con la modernità, tracciando un ponte tra passato e futuro

Roma, 12 novembre 2025 – In occasione del suo **60° anniversario**, **Antonacci Falegnamerie**, storica azienda specializzata nella lavorazione artigianale del legno, rinnova la propria presenza online con il lancio del nuovo sito www.antonaccifalegnamerie.it.

Antonacci Falegnamerie: 60 anni di eccellenza artigianale

Fondata a Roma negli anni '60 come bottega di **Matteo Antonacci**, in sei decenni di impegno e passione si è trasformata in una moderna falegnameria su misura. Azienda artigiana che realizza progetti di arredamento di alto profilo in ambito **hotellerie, residenziale, luxury e lifestyle**, ha all'attivo diverse collaborazioni con catene di hotellerie internazionali come **Hilton, Marriott e Nobu**, e con prestigiosi studi di architettura e design come **Studio Marco Piva, Fabio Mazzeo Architects, Studio Schiattarella e Lombardini 22**. Sessant'anni di attività che non rappresentano soltanto un traguardo, ma un percorso fatto di **conoscenze tramandate nel tempo** e di un **costante dialogo tra generazioni**. Un delicato equilibrio tra sapienza del fare e innovazione, tra **materia viva e stile eterno**.

profilo in ambito **hotellerie, residenziale, luxury e lifestyle**, ha all'attivo diverse collaborazioni con catene di hotellerie internazionali come **Hilton, Marriott e Nobu**, e con prestigiosi studi di architettura e design come **Studio Marco Piva, Fabio Mazzeo Architects, Studio Schiattarella e Lombardini 22**. Sessant'anni di attività che non rappresentano soltanto un traguardo, ma un percorso fatto di **conoscenze tramandate nel tempo** e di un **costante dialogo tra generazioni**. Un delicato equilibrio tra sapienza del fare e innovazione, tra **materia viva e stile eterno**.

ANTONACCI

FALEGNAMERIE

Stefano Antonacci, CEO di **Antonacci Falegnamerie**, afferma: *«Il lancio del nostro nuovo sito web segna un traguardo significativo nel percorso di crescita e innovazione che l'azienda sta portando avanti. È molto più di una semplice vetrina digitale; rappresenta un ponte tra la nostra storia e il nostro futuro, tra le radici profonde del sapere artigiano e le opportunità offerte dalle tecnologie contemporanee. Il patrimonio che custodiamo e rinnoviamo da tre generazioni non è soltanto un insieme di competenze manuali, ma un vero e proprio modo di guardare al mondo: attenzione ai dettagli, rispetto per i materiali, dedizione costante alla qualità. Ogni creazione che nasce nei nostri laboratori porta con sé questa eredità, diventando espressione tangibile di bellezza, solidità e autenticità».*

Al centro della visione strategica comunicativa di Antonacci Falegnamerie, il **concetto giapponese di shokunin**: il maestro artigiano che dedica la propria vita alla bellezza, l'**homo faber contemporaneo** che crea con le mani e con la mente, modellando il legno come materia viva in una **continua tensione verso l'eccellenza**. È in questo spirito che prende forma il nuovo sito, progettato dallo studio di design multidisciplinare **Cappelli Identity Design**.

Un nuovo sito per dare forma alla bellezza del fare

Sviluppato da **Cappelli Identity Design** secondo la metodologia di design **Dynamic brand**, il nuovo sito è stato pensato come uno spazio narrativo in cui **tradizione e contemporaneità si intrecciano**, costruito attraverso **Call to Value** che pongono in primo piano i valori dell'azienda, superando la semplice funzione informativa. Un ulteriore tassello nella costruzione di **un'identità solida e riconoscibile**, un nuovo modo di **comunicare l'anima dell'azienda**, oggi giunta alla terza generazione e sempre capace di **conciliare passato e futuro, esperienza e visione**.

Come evidenzia **Emanuele Cappelli**, fondatore, CEO e direttore creativo di Cappelli Identity Design: *«Con il Dynamic brand abbiamo voluto valorizzare l'identità di Antonacci Falegnamerie come un sistema vivo, che si adatta e si evolve restando fedele alla propria essenza. In questo progetto il design diventa ponte tra memoria e futuro, tra gesto artigianale e linguaggio digitale, raccontando la bellezza del fare come valore culturale e visione contemporanea».*

Il nuovo sito rappresenta così **un'innovativa piattaforma esperienziale e visiva** che racconta la poetica del legno, la bellezza del gesto artigianale e la forza di una tradizione in costante evoluzione. Attraverso questo nuovo spazio, Antonacci Falegnamerie continua a plasmare la propria eredità artigianale, **intrecciando radici profonde e orizzonti futuri**.

Anteprima *Style*

60 anni di saper fare e bellezza: Antonacci Falegnamerie celebra la sua storia con un nuovo racconto digitale

Un nuovo sito per dare forma alla bellezza del fare

Sviluppato da [Cappelli Identity Design](#) secondo la metodologia di design [Dynamic brand](#), il nuovo sito è stato pensato come uno spazio narrativo in cui tradizione e contemporaneità si intrecciano, costruito attraverso *Call to Value* che pongono in primo piano i valori dell'azienda, superando la semplice funzione informativa. Un ulteriore tassello nella costruzione di un'identità solida e riconoscibile, un nuovo modo di comunicare l'anima dell'azienda, oggi giunta alla terza generazione e sempre capace di conciliare passato e futuro, esperienza e visione.

Rinnovata nell'immagine digitale grazie a Cappelli Identity Design, Antonacci Falegnamerie unisce la maestria di sei decenni con la modernità, tracciando un ponte tra passato e futuro

Roma, 12 novembre 2025 - In occasione del suo 60° anniversario, Antonacci Falegnamerie, storica azienda specializzata nella lavorazione artigianale del legno, rinnova la propria presenza online con il lancio del nuovo sito www.antonaccifalegnamerie.it.

Antonacci Falegnamerie: 60 anni di eccellenza artigianale

Fondata a Roma negli anni '60 come bottega di Matteo Antonacci, in sei decenni di impegno e passione si è trasformata in una moderna falegnameria su misura. Azienda artigiana che realizza progetti di arredamento di alto profilo in ambito hotellerie, residenziale, luxury e lifestyle, ha all'attivo diverse collaborazioni con catene di hotellerie internazionali come Hilton, Marriott e Nobu, e con prestigiosi studi di architettura e design come Studio Marco Piva, Fabio Mazzeo Architects, Studio Schiattarella e Lombardini 22. Sessant'anni di attività che non rappresentano soltanto un traguardo, ma un percorso fatto di conoscenze tramandate nel tempo e di un costante dialogo tra generazioni. Un delicato equilibrio tra sapienza del fare e innovazione, tra materia viva e stile eterno.



STYLE STORE

L'INNOVAZIONE NEL FASHION, NELLA MODA, NELL'ARREDAMENTO, NELL'ARTIGIANATO. TUTTO QUELLO CHE È STILE E INNOVAZIONE



SENZA CATEGORIA

60 ANNI DI SAPER FARE E BELLEZZA: ANTONACCI FALEGNAMERIE CELEBRA LA SUA STORIA CON UN NUOVO RACCONTO DIGITALE

Al centro della visione strategica comunicativa di Antonacci Falegnamerie, il **concetto giapponese di shokunin**: il maestro artigiano che dedica la propria vita alla bellezza, l'**homo faber contemporaneo** che crea con le mani e con la mente, modellando il legno come materia viva in una **continua tensione verso l'eccellenza**. È in questo spirito che prende forma il nuovo sito, progettato dallo studio di design multidisciplinare **Cappelli Identity Design**.

Un nuovo sito per dare forma alla bellezza del fare

Sviluppato da **Cappelli Identity Design** secondo la metodologia di design **Dynamic brand**, il nuovo sito è stato pensato come uno spazio narrativo in cui **tradizione e contemporaneità si intrecciano**, costruito attraverso **Call to Value** che pongono in primo piano i valori dell'azienda, superando la semplice funzione informativa. Un ulteriore tassello nella costruzione di **un'identità solida e riconoscibile**, un nuovo modo di **comunicare l'anima dell'azienda**, oggi giunta alla terza generazione e sempre capace di **conciliare passato e futuro, esperienza e visione**.

Il nuovo sito rappresenta così **un'innovativa piattaforma esperienziale e viva** che racconta la poetica del legno, la bellezza del gesto artigianale e la forza di una tradizione in costante evoluzione. Attraverso questo nuovo spazio, Antonacci Falegnamerie continua a plasmare la propria eredità artigianale, **intrecciando radici profonde e orizzonti futuri**.

60 anni di saper fare e bellezza: Antonacci Falegnamerie celebra la sua storia con un nuovo racconto digitale

17 Novembre 2025 Admin

Rinnovata nell'immagine digitale grazie a Cappelli Identity Design, Antonacci Falegnamerie unisce la maestria di sei decenni con la modernità, tracciando un ponte tra passato e futuro

In occasione del suo 60° anniversario, Antonacci Falegnamerie, storica azienda specializzata nella lavorazione artigianale del legno, rinnova la propria presenza online con il lancio del nuovo sito www.antonaccifalegnamerie.it.

Stefano Antonacci, CEO di Antonacci Falegnamerie, afferma: «Il lancio del nostro nuovo sito web segna un traguardo significativo nel percorso di crescita e innovazione che l'azienda sta portando avanti. È molto più di una semplice vetrina digitale: rappresenta un ponte tra la nostra storia e il nostro futuro, tra le radici profonde del sapere artigiano e le opportunità offerte dalle tecnologie contemporanee. Il patrimonio che custodiamo e rinnoviamo da tre generazioni non è soltanto un insieme di competenze manuali, ma un vero e proprio modo di guardare al mondo: attenzione ai dettagli, rispetto per i materiali, dedizione costante alla qualità. Ogni creazione che nasce nei nostri laboratori porta con sé questa eredità, diventando espressione tangibile di bellezza, solidità e autenticità».

Al centro della visione strategica comunicativa di Antonacci Falegnamerie, il concetto giapponese di *shokunin*: il maestro artigiano che dedica la propria vita alla bellezza, l'homo faber contemporaneo che crea con le mani e con la mente, modellando il legno come materia viva in una continua tensione verso l'eccellenza. È in questo spirito che prende forma il nuovo sito, progettato dallo studio di design multidisciplinare Cappelli Identity Design.



AZIENDE CHE INNOVANO

60 anni di saper fare e bellezza: Antonacci Falegnamerie celebra la sua storia con un nuovo racconto digitale



“ Rinnovata nell'immagine digitale grazie a Cappelli Identity Design, Antonacci Falegnamerie unisce la maestria di sei decenni con la modernità, tracciando un ponte tra passato e futuro

Un nuovo sito per dare forma alla bellezza del fare

Sviluppato da [Cappelli Identity Design](#) secondo la metodologia di design [Dynamic brand](#), il nuovo sito è stato pensato come uno spazio narrativo in cui **tradizione e contemporaneità si intrecciano**, costruito attraverso *Call to Value* che pongono in primo piano i valori dell'azienda, superando la semplice funzione informativa. Un ulteriore tassello nella costruzione di **un'identità solida e riconoscibile**, un nuovo modo di **comunicare l'anima dell'azienda**, oggi giunta alla terza generazione e sempre capace di **conciliare passato e futuro, esperienza e visione**.

Come evidenzia **Emanuele Cappelli**, fondatore, CEO e direttore creativo di Cappelli Identity Design: «*Con il Dynamic brand abbiamo voluto valorizzare l'identità di Antonacci Falegnamerie come un sistema vivo, che si adatta e si evolve restando fedele alla propria essenza. In questo progetto il design diventa ponte tra memoria e futuro, tra gesto artigianale e linguaggio digitale, raccontando la bellezza del fare come valore culturale e visione contemporanea*».

COSTRUZIONI MAGAZINE

IL MAGAZINE DEDICATO AL MONDO DELLE COSTRUZIONI: NEWS, INTERVISTE, REPORT, INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ

“

Rinnovata nell'immagine digitale grazie a Cappelli Identity Design, Antonacci Falegnamerie unisce la maestria di sei decenni con la modernità, tracciando un ponte tra passato e futuro

Antonacci Falegnamerie

Da 60 anni, **Antonacci Falegnamerie** rappresenta l'eccellenza nella falegnameria su misura. Specializzata nell'arredamento contract nell'hotellerie e residenziale di alto livello, l'azienda trasforma progetti complessi in opere artigianali di grande bellezza e vivacità. Evolvendo il valore del lavoro artigianale grazie a innovazioni tecnologiche e organizzative, Antonacci Falegnamerie offre un supporto tecnico strategico agli studi di architettura, mettendo a disposizione oltre mezzo secolo di esperienza e competenza pratica. Antonacci Falegnamerie è riconosciuta sul mercato anche per l'offerta al pubblico di pannellature di design, presentate anche al Salone del Mobile di Milano in collaborazione con Fabio Mazzeo Architects. Le pannellature coniugano antiche lavorazioni artigianali a lavorazioni 3D in CNC in un sistema progettuale che permette di adattarle da mobili su misura a boiserie e qualsiasi altro tipo di richiesta. Antonacci Falegnamerie ha sviluppato un reparto di ricerca e sviluppo per ampliare le possibilità creative di architetti e designer. Ad oggi, è una realtà affermata che si pregia di collaborare con aziende e architetti come: Nobu, Hilton, Marriott, Studio Marco Piva, Fabio Mazzeo Architects, Studio Schiattarella e Lombardini 22.

Un nuovo sito per dare forma alla bellezza del fare

Sviluppato da **Cappelli Identity Design** secondo la metodologia di design **Dynamic brand**, il nuovo sito è stato pensato come uno spazio narrativo in cui **tradizione e contemporaneità si intrecciano**, costruito attraverso *Call to Value* che pongono in primo piano i valori dell'azienda, superando la semplice funzione informativa. Un ulteriore tassello nella costruzione di **un'identità solida e riconoscibile**, un nuovo modo di **comunicare l'anima dell'azienda**, oggi giunta alla terza generazione e sempre capace di **conciliare passato e futuro, esperienza e visione**.

Testate e Articoli

[Roma Daily News](#)

[JoyFreePress](#)

[The Story Square](#)

[Artigianato Blog Network](#)

[Expoblognetwork](#)

[Design news](#)

[Italiani life design](#)

[Anteprima Style](#)

[Style store](#)

[Passione Aredamento](#)

[Aziende che Innovano](#)

[Costruzioni magazine](#)

[Brandtopia press](#)

[Italian Globe](#)

[Zazoom](#)

[Roccanterrano](#)

[Sangregoriodaassola](#)

[Ariccia](#)

[Roma-o-matic](#)

[Business impresa](#)

[The digital news](#)

[Comunicati stampa](#)

[Romabiz](#)

[La fonte libera](#)

[Comunicati EU](#)

[Blueberry Mag](#)

[Fashion in the world](#)

[Immobiliare Magazine](#)

[Tutte notizie](#)

[Innovazione blog network](#)

[Edilizia business imprese](#)

[Askanews](#)

[Magazine Italia](#)

[Notizie di](#)

[Città di Napoli](#)

[Corriere Flegreo](#)

[Notiziario Flegreo](#)

[Accade ora](#)

[Forum Italia](#)

[Il giornale di Torino](#)

[Cronache di Milano](#)

[Gazzetta di Genova](#)

[Venezia 24](#)

[Cronache di Trento e Trieste](#)

[Radio Napoli Centro](#)

[Cronache del mezzogiorno](#)

[Cronache di Bari](#)

[Cronache della Calabria](#)

[Corriere di Palermo](#)

[Corriere della Sardegna](#)

[Lucianelli Giovanni](#)

[Campania press](#)

[Primo piano 24](#)

[Città di](#)

[Onda azzurra](#)

[Il corriere di Bologna](#)

[Corriere di Ancona](#)

[Il corriere di Firenze](#)

[Cronache di Abruzzo e Molise](#)

[La città di Roma](#)

[Ragioniere e previdenza](#)

[Canale uno](#)

[Brandtopia Press](#)

[Xylon](#)