

60 ANNI DI SAPER FARE E BELLEZZA

di Sonia Maritan

ANTONACCI FALEGNAMERIE CELEBRA LA SUA STORIA CON UN NUOVO RACCONTO DIGITALE. RINNOVATA NELL'IMMAGINE DIGITALE GRAZIE A CAPPELLI IDENTITY DESIGN, ANTONACCI FALEGNAMERIE UNISCE LA MAESTRIA DI SEI DECENNI CON LA MODERNITÀ, TRACCIANDO UN PONTE TRA PASSATO E FUTURO.



In occasione del suo **60° anniversario**, **Antonacci Falegnerie**, storica azienda specializzata nella lavorazione artigianale del legno, con sede a Roma, rinnova la propria presenza online con il lancio del nuovo sito www.antonaccifalegnerie.it.

ANTONACCI FALEGNAMERIE: 60 ANNI DI ECCELLENZA ARTIGIANALE

Fondata a Roma negli anni '60 come bottega di **Matteo Antonacci**, in sei decenni di impegno e passione si è trasformata in una moderna **falegneria su misura**.

Azienda artigiana che realizza progetti di arredamento di alto profilo in ambito **hotellerie, residenziale, luxury e lifestyle**, ha all'attivo diverse collaborazioni con catene di hotellerie internazionali come **Hilton, Marriott e Nobu**, e con prestigiosi studi di architettura e design come **Studio**

Marco Piva, Fabio Mazzeo Architects, Studio Schiattarella e Lombardini 22. Sessant'anni di attività che non rappresentano soltanto un traguardo, ma un percorso fatto di **conoscenze tramandate nel tempo** e di un **costante dialogo tra generazioni**. Un delicato equilibrio tra sapienza del fare e innovazione, tra **materia viva e stile eterno**.

Stefano Antonacci, CEO di Antonacci Falegnerie, afferma: «Il lancio del nostro nuovo sito web segna un traguardo significativo nel percorso di crescita e innovazione che l'azienda

sta portando avanti. È molto più di una semplice vetrina digitale: rappresenta un ponte tra la nostra storia e il nostro futuro, tra le radici profonde del sapere artigiano e le opportunità offerte dalle tecnologie contemporanee. Il patrimonio che custodiamo e rinnoviamo da tre generazioni non è soltanto un insieme di competenze manuali, ma un vero e proprio modo di guardare al mondo: attenzione ai dettagli, rispetto per i materiali, dedizione costante alla qualità. Ogni creazione che nasce nei nostri laboratori porta con sé questa eredità, diventando espressione tangibile di bellezza, solidità e autenticità».

Al centro della visione strategica comunicativa di Antonacci Falegnerie, il concetto giapponese di «**shokunin**»: il maestro artigiano che

dedica la propria vita alla bellezza, l'**homo faber contemporaneo** che crea con le mani e con la mente, modellando il legno come materia viva in una continua tensione verso l'eccellenza. È in questo spirito che prende forma il nuovo sito, progettato dallo studio di design multidisciplinare **Cappelli Identity Design**.

UN NUOVO SITO PER DARE FORMA ALLA BELLEZZA DEL FARE

Sviluppato da **Cappelli Identity Design** secondo la **metodologia di design Dynamic brand**, il nuovo sito è stato pensato come uno spazio narrativo in cui **tradizione e contemporaneità si intrecciano**, costruito attraverso «Call to Value» che pongono in primo piano i valori dell'azienda, superando la semplice funzione informativa.

Antonacci Falegnerie

Da 60 anni, **Antonacci Falegnerie** rappresenta l'eccellenza nella falegneria su misura. Specializzata nell'arredamento contract nell'hotellerie e residenziale di alto livello, l'azienda trasforma progetti complessi in opere artigianali di grande bellezza e vivacità. Evolvendo il valore del lavoro artigianale grazie a innovazioni tecnologiche e organizzative, Antonacci Falegnerie offre un supporto tecnico strategico agli studi di architettura, mettendo a disposizione oltre mezzo secolo di esperienza e competenza pratica. Antonacci Falegnerie è riconosciuta sul mercato anche per l'offerta al pubblico di pannellature di design, presentate anche al **Salone del Mobile di Milano** in collaborazione con **Fabio Mazzeo Architects**. Le pannellature coniugano antiche lavorazioni artigianali a lavorazioni 3D in CNC in un sistema progettuale che permette di adattare le opere a mobili su misura a boiserie e qualsiasi altro tipo di richiesta. Antonacci Falegnerie ha sviluppato un reparto di ricerca e sviluppo per ampliare le possibilità creative di architetti e designer. A oggi, è una realtà affermata che si pregia di collaborare con aziende e architetti come: **Nobu, Hilton, Marriott, Studio Marco Piva, Fabio Mazzeo Architects, Studio Schiattarella e Lombardini 22**.

Cappelli Identity Design

Cappelli Identity Design, fondato nel 2010 a Roma da **Emanuele Cappelli**, è uno studio indipendente specializzato in design, comunicazione e strategie digitali attraverso la metodologia Dynamic brand. Grazie al connubio tra strategia e design, Cappelli Identity Design dà vita a progetti multidisciplinari a livello nazionale e internazionale, confermati dalla membership con **AIGA, World Design Organization, Associazione Archivio Storico Olivetti** e premiati dall'**ADI Compasso d'Oro International Award, World Brand Design Society** e **German Design Awards**. Con competenze diversificate, tra cui progettazione strategica, brand identity, pubblicità, design editoriale, digitale e social media marketing, lo studio risponde in modo flessibile alle esigenze di clienti istituzionali e privati. Con sedi a Roma e Torino, lo studio si afferma come punto di riferimento nel panorama contemporaneo del design, marketing e comunicazione. Dal 2024 è parte di **MAD Genius Group**.

Un ulteriore tassello nella costruzione di un'identità solida e riconoscibile, un nuovo modo di comunicare l'anima dell'azienda, oggi giunta alla terza generazione e sempre capace di conciliare passato e futuro, esperienza e visione.

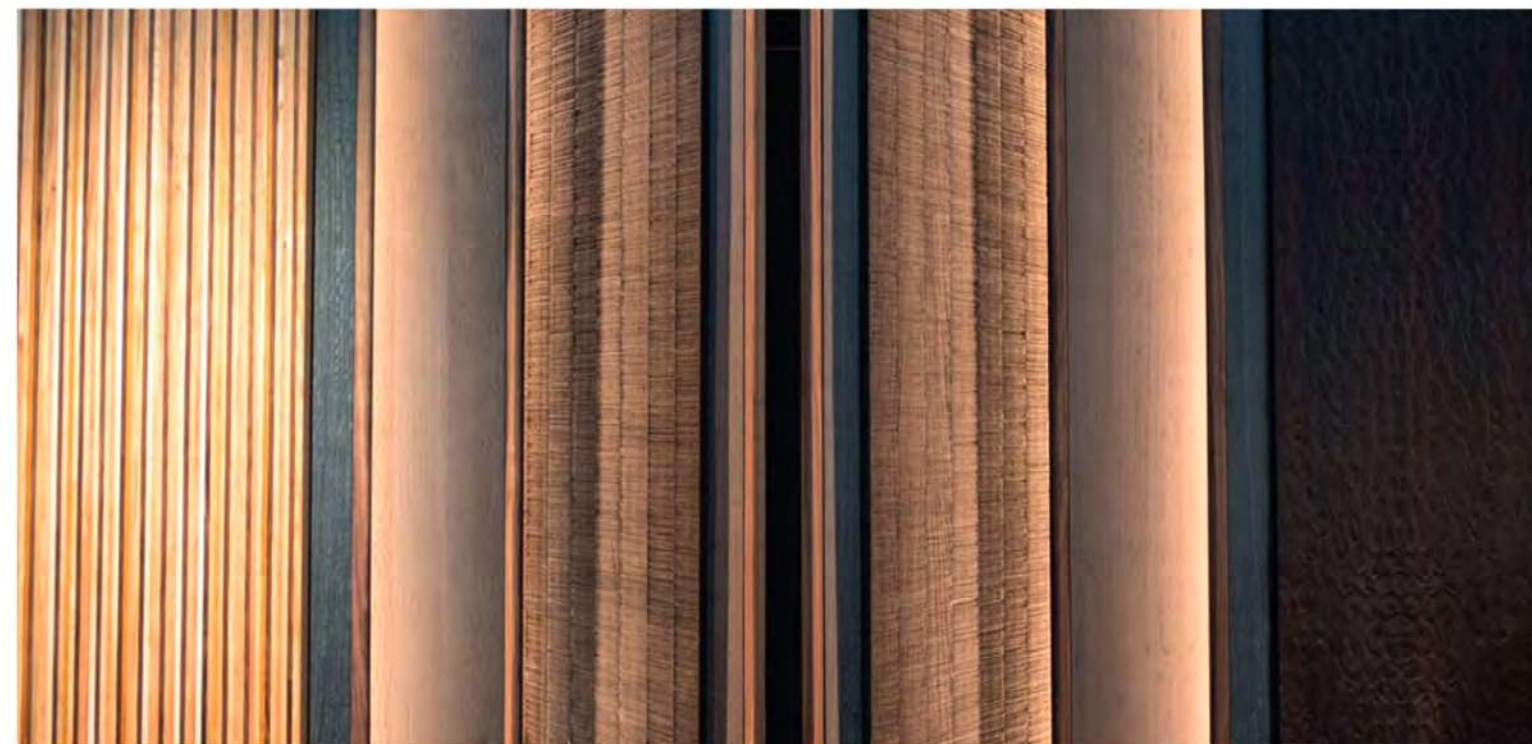
Come evidenzia Emanuele Cappelli, fondatore, CEO e direttore creativo di Cappelli Identity Design: «Con il Dynamic brand abbiamo voluto valorizzare l'identità di Antonacci

In queste pagine, alcune immagini relative al nuovo sito di **Antonacci Falegnerie** curato da **Cappelli Identity Design** lanciato in occasione del suo **60° anniversario**.



Falegnerie come un sistema vivo, che si adatta e si evolve restando fedele alla propria essenza. In questo progetto il design diventa ponte tra memoria e futuro, tra gesto artigianale e linguaggio digitale, raccontando la bellezza del fare come valore culturale e visione contemporanea». Il nuovo sito rappresenta così un'in-

novativa piattaforma esperienziale e visiva che racconta la poetica del legno, la bellezza del gesto artigianale e la forza di una tradizione in costante evoluzione. Attraverso questo nuovo spazio, Antonacci Falegnerie continua a plasmare la propria eredità artigianale, intrecciando radici profonde e orizzonti futuri.



«Attraverso gli strumenti digitali intendiamo dare voce a questa tradizione – conclude Stefano Antonacci, CEO di Antonacci Falegnerie – raccontando con chiarezza e coerenza i valori che ci contraddistinguono e che desideriamo condividere con un pubblico sempre più ampio. Il sito diventa uno spazio narrativo in cui l'artigianalità incontra l'innovazione, un luogo in cui passato e presente dialogano armoniosamente, proiettandosi verso il futuro.

In questo equilibrio risiede la forza della nostra visione: mantenere vivo il cuore artigiano della nostra identità e, al tempo stesso, consolidare con coraggio e determinazione il nostro ruolo in un contesto internazionale, dove il made in Italy continua a essere sinonimo di eccellenza, creatività e passione».

Il nuovo sito www.antonaccifalegnerie.it è già online ed è pensato come piattaforma esperienziale per scoprire la storia e i progetti dell'azienda.



Antonacci Falegnerie - Il Clementino [Foto Giorgio Chiantese].



Antonacci Falegnerie - Hilton Rome Eur La Lama, Library [Courtesy photo Hilton].

60 YEARS OF KNOW-HOW AND BEAUTY

ANTONACCI FALEGNAMERIE CELEBRATES ITS HISTORY WITH A NEW DIGITAL NARRATIVE. REFRESHED WITH A DIGITAL IMAGE THANKS TO CAPPELLI IDENTITY DESIGN, ANTONACCI FALEGNAMERIE COMBINES SIX DECADES OF CRAFTSMANSHIP WITH MODERNITY, BUILDING A BRIDGE BETWEEN PAST AND FUTURE.

To celebrate its 60th anniversary, Antonacci Falegnerie, a historic company specializing in artisanal woodworking, is renewing its online presence with the launch of its new website www.antonaccifalegnerie.it.

ANTONACCI FALEGNAMERIE: 60 YEARS OF ARTISAN EXCELLENCE

Founded in Rome in the 1960s as Matteo Antonacci's workshop, over six decades of dedication and passion it has transformed into a modern custom carpentry business. This artisanal company creates high-profile furniture projects for the hotel, residential, luxury, and lifestyle sectors. It has collaborated with international hotel chains such as Hilton, Marriott, and Nobu, as well as with prestigious architecture and design firms such as Studio Marco Piva, Fabio Mazzeo Architects, Studio Schiattarella, and Lombardini 22. Sixty years of business are not just a milestone, but a journey built on knowledge passed down over time and a constant dialogue between generations. A delicate balance between craftsmanship and innovation, between living materials and timeless style.

Stefano Antonacci, CEO of Antonacci Falegnerie, states: "The launch of our new website marks a significant milestone in the company's journey of growth and innovation. It's much more than a simple digital showcase: it represents a bridge between our history and our future, between the deep roots of artisan knowledge and the opportunities offered by contemporary technologies. The heritage we have preserved and renewed for three generations is not just a set of manual skills, but a true way of looking at the world: attention to detail, respect for materials, and unwavering dedication to quality. Every creation born in our workshops carries this legacy with it, becoming a tangible expression of beauty, solidity, and authenticity."

At the heart of Antonacci Falegnerie's strategic communication vision is the Japanese concept of "shokunin": the master craftsman who dedicates his life to beauty, the contemporary homo

faber who creates with his hands and mind, shaping wood like a living material in a constant pursuit of excellence.

It is in this spirit that the new website, designed by the multidisciplinary design studio Cappelli Identity Design, takes shape.

A NEW WEBSITE TO GIVE SHAPE TO THE BEAUTY OF MAKING

Developed by Cappelli Identity Design according to the Dynamic Brand design methodology, the new website was conceived as a narrative space where tradition and modernity intertwine, constructed through "Calls to Value" that foreground the company's values, transcending the simple function of providing information. This represents a further step in building a solid and recognizable identity, a new way of communicating the soul of the company, now in its third generation and always capable of reconciling past and future, experience and vision.

As Emanuele Cappelli, founder, CEO, and creative director of Cappelli Identity Design, emphasizes: "With the Dynamic brand, we wanted to enhance the identity of Antonacci Falegnerie as a living system, adapting and evolving while remaining true to its essence. In this project, design becomes a bridge between memory and the future, between artisanal gesture and digital language, conveying the beauty of making as a cultural value and contemporary vision."

The new website thus represents an innovative experiential and visual platform that recounts the poetics of wood, the beauty of artisanal gesture, and the strength of a constantly evolving tradition. Through this new space, Antonacci Falegnerie continues to shape its artisanal legacy, intertwining deep roots and future horizons.

"Through digital tools, we intend to give voice to this tradition," concludes Stefano Antonacci, CEO of Antonacci Falegnerie, "clearly and consistently expressing the values that distinguish us and that we wish to share with an ever-wider audience. The site becomes a narrative space where craftsmanship meets innovation, a place where past and present harmoniously dialogue, projecting towards the future. This balance lies in the strength of our vision: keeping the artisanal heart of our identity alive while, at the same time, boldly and determinedly consolidating our role in an international context, where Made in Italy continues to be synonymous with excellence, creativity, and passion.

The new website www.antonaccifalegnerie.it is already online and is designed as an experiential platform for discovering the company's history and projects.