

60 anni di saper fare e bellezza: Antonacci Falegnamerie celebra la sua storia con un nuovo racconto digitale

*Rinnovata nell'immagine digitale grazie a Cappelli Identity Design,
Antonacci Falegnamerie unisce la maestria di sei decenni con la
modernità, tracciando un ponte tra passato e futuro*

[Clicca qui per accedere alla cartella stampa con tutti i materiali](#)

Roma, 12 novembre 2025 - In occasione del suo **60° anniversario**, **Antonacci Falegnamerie**, storica azienda specializzata nella lavorazione artigianale del legno, rinnova la propria presenza online con il lancio del nuovo sito www.antonaccifalegnamerie.it.

Antonacci Falegnamerie: 60 anni di eccellenza artigianale

Fondata a Roma negli anni '60 come bottega di **Matteo Antonacci**, in sei decenni di impegno e passione si è trasformata in una moderna falegnameria su misura. Azienda artigiana che realizza progetti di arredamento di alto profilo in ambito **hotellerie, residenziale, luxury e lifestyle**, ha all'attivo diverse collaborazioni con catene di hotellerie internazionali come **Hilton, Marriott e Nobu**, e con prestigiosi studi di architettura e design come **Studio Marco Piva, Fabio Mazzeo Architects, Studio Schiattarella e Lombardini 22**. Sessant'anni di attività che non rappresentano soltanto un traguardo, ma un percorso fatto di **conoscenze tramandate nel tempo** e di un **costante dialogo tra generazioni**. Un delicato equilibrio tra sapienza del fare e innovazione, tra **materia viva e stile eterno**.

Stefano Antonacci, CEO di **Antonacci Falegnamerie**, afferma: «*Il lancio del nostro nuovo sito web segna un traguardo significativo nel percorso di crescita e innovazione che l'azienda sta portando avanti. È molto più di una semplice vetrina digitale: rappresenta un ponte tra la nostra storia e il nostro futuro, tra le radici profonde del sapere artigiano e le opportunità offerte dalle tecnologie contemporanee. Il patrimonio che custodiamo e rinnoviamo da tre generazioni non è soltanto un insieme di competenze manuali, ma un vero e proprio modo di guardare al mondo: attenzione ai dettagli, rispetto per i materiali,*

ANTONACCI

FALEGNAMERIE

dedizione costante alla qualità. Ogni creazione che nasce nei nostri laboratori porta con sé questa eredità, diventando espressione tangibile di bellezza, solidità e autenticità».

Al centro della visione strategica comunicativa di Antonacci Falegnamerie, il **concetto giapponese di *shokunin***: il maestro artigiano che dedica la propria vita alla bellezza, l'**homo faber contemporaneo** che crea con le mani e con la mente, modellando il legno come materia viva in una **continua tensione verso l'eccellenza**. È in questo spirito che prende forma il nuovo sito, progettato dallo studio di design multidisciplinare **Cappelli Identity Design**.

Un nuovo sito per dare forma alla bellezza del fare

Sviluppato da [Cappelli Identity Design](#) secondo la metodologia di design [Dynamic brand](#), il nuovo sito è stato pensato come uno spazio narrativo in cui **tradizione e contemporaneità si intrecciano**, costruito attraverso *Call to Value* che pongono in primo piano i valori dell'azienda, superando la semplice funzione informativa. Un ulteriore tassello nella costruzione di **un'identità solida e riconoscibile**, un nuovo modo di **comunicare l'anima dell'azienda**, oggi giunta alla terza generazione e sempre capace di **conciliare passato e futuro, esperienza e visione**.

Come evidenzia **Emanuele Cappelli**, fondatore, CEO e direttore creativo di Cappelli Identity Design: *«Con il Dynamic brand abbiamo voluto valorizzare l'identità di Antonacci Falegnamerie come un sistema vivo, che si adatta e si evolve restando fedele alla propria essenza. In questo progetto il design diventa ponte tra memoria e futuro, tra gesto artigianale e linguaggio digitale, raccontando la bellezza del fare come valore culturale e visione contemporanea».*

Il nuovo sito rappresenta così **un'innovativa piattaforma esperienziale e visiva** che racconta la poetica del legno, la bellezza del gesto artigianale e la forza di una tradizione in costante evoluzione. Attraverso questo nuovo spazio, Antonacci Falegnamerie continua a plasmare la propria eredità artigianale, **intrecciando radici profonde e orizzonti futuri**.

«Attraverso gli strumenti digitali intendiamo dare voce a questa tradizione - conclude Stefano Antonacci, CEO di Antonacci Falegnamerie - raccontando con chiarezza e coerenza i valori che ci contraddistinguono e che desideriamo condividere con un pubblico sempre più ampio. Il sito diventa uno spazio narrativo in cui l'artigianalità incontra l'innovazione, un luogo in cui passato e presente dialogano armoniosamente, proiettandosi verso il futuro. In questo equilibrio risiede la forza della nostra visione: mantenere vivo il cuore artigiano della nostra identità e, al tempo stesso, consolidare con coraggio e determinazione il nostro ruolo in un contesto internazionale, dove il made in Italy continua a essere sinonimo di eccellenza, creatività e passione».

Il nuovo sito www.antonaccifalegnamerie.it è già online ed è pensato come piattaforma esperienziale per scoprire la storia e i progetti dell'azienda.

ANTONACCI

FALEGNAMERIE

Company Profile

Antonacci Falegnamerie

Da 60 anni, [Antonacci Falegnamerie](#) rappresenta l'eccellenza nella falegnameria su misura. Specializzata nell'arredamento contract nell'hotellerie e residenziale di alto livello, l'azienda trasforma progetti complessi in opere artigianali di grande bellezza e vivacità. Evolvendo il valore del lavoro artigianale grazie a innovazioni tecnologiche e organizzative, Antonacci Falegnamerie offre un supporto tecnico strategico agli studi di architettura, mettendo a disposizione oltre mezzo secolo di esperienza e competenza pratica. Antonacci Falegnamerie è riconosciuta sul mercato anche per l'offerta al pubblico di pannellature di design, presentate anche al Salone del Mobile di Milano in collaborazione con Fabio Mazzeo Architects. Le pannellature coniugano antiche lavorazioni artigianali a lavorazioni 3D in CNC in un sistema progettuale che permette di adattare da mobili su misura a boiserie e qualsiasi altro tipo di richiesta. Antonacci Falegnamerie ha sviluppato un reparto di ricerca e sviluppo per ampliare le possibilità creative di architetti e designer. Ad oggi, è una realtà affermata che si pregia di collaborare con aziende e architetti come: Nobu, Hilton, Marriott, Studio Marco Piva, Fabio Mazzeo Architects, Studio Schiattarella e Lombardini 22.

Cappelli Identity Design

[Cappelli Identity Design](#), fondato nel 2010 a Roma da Emanuele Cappelli, è uno studio indipendente specializzato in design, comunicazione e strategie digitali attraverso la metodologia [Dynamic brand](#). Grazie al connubio tra strategia e design, Cappelli Identity Design dà vita a progetti multidisciplinari a livello nazionale e internazionale, confermati dalla membership con AIGA, World Design Organization, Associazione Archivio Storico Olivetti e premiati dall'ADI Compasso d'Oro International Award, World Brand Design Society e German Design Awards. Con competenze diversificate, tra cui progettazione strategica, brand identity, pubblicità, design editoriale, digitale e social media marketing, lo studio risponde in modo flessibile alle esigenze di clienti istituzionali e privati. Con sedi a Roma e Torino, lo studio si afferma come punto di riferimento nel panorama contemporaneo del design, marketing e comunicazione. Dal 2024 è parte di [MAD Genius Group](#).

Ufficio Stampa

Brandtopia Press

luca@brandtopia.it

+39 346 8045994

press@brandtopia.it

+39 338 8508441